

Design Thinking To Go

- Zeitungfang:** 60 Min. bis 150 Min.
- Ergebnis:** Eine Kostprobe, die auf unterhaltsame Art und Weise erstes Verständnis für Design Thinking schafft.
- Arbeitsmodus:** Zentral moderierte Übung für 2 bis 200 Teilnehmer in Partnerarbeit. Individuell thematisch zugeschnittene Aufgabenstellung.
- Inhalte:** Einblicke in:
- die nutzerzentrierte Gestaltung
 - die Stufen des Design Thinking Prozesses
 - die Hands-on-Arbeitsweise im Design Thinking – inklusive dem Erstellen von Prototypen
 - die Geschwindigkeit, mit der Lösungen entwickelt werden können

Dieses Angebot richtet sich an:

- Unternehmen und Unternehmensverbände
- Einrichtungen für Bildung und Forschung wie Hochschulen und Forschungsinstitute
- Nichtregierungsorganisationen
- Öffentliche Einrichtungen
- Initiativen, Stiftungen, Vereine und Thinktanks
- u.v.m.

Des Weiteren ist Design Thinking to Go bestens geeignet für den Einsatz auf Events, Kongressen, Tagungen und Messen, wo TeilnehmerInnen in begrenzter Zeit Einblicke in die Methode des Design Thinking ermöglicht werden sollen.

Veranstaltungsort:

Je nach Absprache in Ihren Räumlichkeiten oder an passendem anderen Ort.